

ARTICOLAZIONE FASE A

N.	TITOLO	Ore		
		Tot.	Teoria	Pratica
1	Autoimprenditorialità, lavoro autonomo e start up	5	4	1
2	Strumenti innovativi per l'efficace definizione del proprio modello di business: i principi del Business Model Canvas (BMC)	5	2	3
3	Dal BMC al piano di impresa per la misura Selfemployment	5	3	2
4	I 5 pilastri per la costruzione dell'idea di impresa/lavoro autonomo: Cosa? Come? Dove? Perché? A chi?	5	1	4
5	Profili soggettivi e coerenza con l'idea di impresa/lavoro autonomo	5	1	4
6	Il Mercato di riferimento dell'iniziativa Imprenditoriale/lavoro autonomo: - localizzazione - area di business	5	1	4
7	Il Mercato di riferimento dell'iniziativa imprenditoriale/lavoro autonomo: analisi della clientela	5	1	4
8	Il Mercato di riferimento dell'iniziativa imprenditoriale/lavoro autonomo: analisi della concorrenza	4	1	3
9	La S.W.O.T. Analysis della propria iniziativa imprenditoriale/lavoro autonomo: - Punti di forza - Punti di debolezza - Opportunità - Minacce	3,5	2	1,5
10	Strategie di vendita e di promozione della propria iniziativa imprenditoriale/lavoro autonomo	2,5	1	1,5
11	Piano operativo e organizzazione: il processo produttivo ed il piano degli investimenti e degli approvvigionamenti	8	1	7
12	Piano operativo e organizzazione: il prospetto delle risorse umane, attività e responsabilità	2	1	1
13	La cantierabilità amministrativa dell'iniziativa imprenditoriale/lavoro autonomo	2	0	2
14	La definizione del prezzo di vendita	3	1	2
Totale		60	20	40

ARTICOLAZIONE FASE B

N.	TITOLO	Ore		
		Tot.	Teoria	Pratica
15	La sostenibilità Economico-Finanziaria: la struttura dei costi e dei ricavi	3	0	3
16	La sostenibilità Economico-Finanziaria: il programma di spesa	6	0	6
17	La sostenibilità Economico-Finanziaria: il conto economico previsionale e la copertura del programma di spesa	6	0	6
18	Revisione finale del Piano di Impresa Invitalia, relativi allegati e rilascio degli output definitivi	5	0	5
Totale		20	0	20